

## BILAN 2006/2007

## PERSPECTIVES 2007/2008

Pour rappel, les objectifs de l'asseAUciation sont :

- l'aide aux étudiants du Master Professionnel COGEVAL'EAU ;
- la promotion de la formation ;
- l'aide à l'insertion professionnelle des diplômés ;
- le maintien d'un lien entre les anciens et les nouveaux diplômés.

---

### **1. Bilan des actions :**

L'asseAUciation, créée le 25 octobre 2006, a déjà fait un petit bout de chemin (ses premiers pas d'ailleurs). Elle compte actuellement 48 membres.

Quel bilan est-il possible de faire aujourd'hui ?

Les activités du bureau 2006/2007 se sont concrétisées par :

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- création de l'asseAUciation et dépôt des statuts en préfecture ;</li><li>- inscription à l'annuaire des associations du Rhône ;</li><li>- création d'un compte bancaire à la Banque Postale ;</li><li>- création d'une boîte postale à l'université Lyon II ;</li><li>- création du site Internet <a href="http://www.asseauciation.com">www.asseauciation.com</a> ;</li><li>- création de la base de données pour le suivi des anciens et la constitution de l'annuaire ;</li><li>- mise en place d'une convention avec le Master COGEVAL'EAU (financement annuel de certaines actions);</li><li>- organisation du week-end d'intégration.</li></ul> |
|---|

**Sur ces actions, quelques remarques sont possibles.**

- *Statut de l'asseAUciation :*

La prochaine équipe devra faire parvenir à la préfecture la nouvelle composition du bureau. Il est souhaitable qu'à cette occasion une modification des statuts soit apportée aux objectifs de l'asseAUciation. Ainsi, il conviendrait d'ajouter aux compétences de l'asseAUciation la thématique « sensibilisation aux milieux aquatiques ». Des conférences, des journées à thèmes ayant trait à la connaissance, à la gestion et à la mise en valeur des espaces aquatiques continentaux pourront alors être organisées et pourquoi pas renflouer les comptes de l'asseAUciation.

*- Adresse et boîte postale :*

L'adresse sur le campus de Bron est une bonne chose, mais l'assEAUciation devrait également avoir une adresse au Centre d'Enseignement Supérieur de Mâcon afin de permettre aux étudiants d'y déposer du courrier gratuitement et d'attester de l'activité de l'assEAUciation sur Mâcon.

*- Création du site Internet :*

La mise en ligne du site Internet est chose faite. Faire vivre ce site est un travail énorme pour une seule personne. Si des membres veulent, soit par intérêt, soit parce qu'ils ont des compétences qu'ils veulent partager, aider à la mise à jour du site, elles sont évidemment les bienvenues. Le président actuel s'engage à suivre l'entretien technique (mise en ligne) du site mais une personne pour le seconder ne serait pas superflue.

Par contre il ne faut pas oublier que ce site remplira réellement ses fonctions lorsque les membres de l'assEAUciation le visiteront régulièrement et participeront à son amélioration. A titre informatif les logiciels Namo et FTP Expert sont utilisés pour la mise à jour du site internet.

*- Création de la base de données :*

La base de données, au format ACCESS, a été élaborée pour :

> Connaître les étudiants et intervenants participant à la formation (coordonnées : mail et téléphone),

> Renseigner le parcours des étudiants :

> Passé universitaire,

> Particularité du parcours de l'étudiant à Mâcon : le stage,

> Devenir professionnel de l'étudiant.

> Suivre les adhésions à l'asseauciation.

Son entretien est une tâche importante et permanente.

*- Suivi des anciens :*

L'actuel bureau a envoyé un questionnaire de suivi aux deux premières promotions. La saisie des informations recueillies est en cours de réalisation.

Pour la suite, il est conseillé d'envoyer le questionnaire de suivi, à l'automne et aux trois dernières promotions (promotion sortante y comprise). Le futur bureau sera donc chargé de connaître le parcours post-formation des promotions 2004/2005, 2005/2006 et 2006/2007. Veuillez à relancer plusieurs fois les personnes pour obtenir satisfaction.

*- Convention avec l'université :*

En cours de finalisation, sa signature devrait être effective pour fin novembre. Le montant de subvention s'inscrivant dans le cadre de cette convention est de 1 700 € répartis comme décrit dans le bilan financier.

### - Organisation du week-end d'intégration

Le week-end s'est globalement très bien déroulé. Les prévisions d'affluence ont légèrement été dépassées (42 personnes sur le week-end, au lieu de 40 prévues). La course d'orientation a été l'un des points forts du WE.

L'initiative de certains participants et certains membres de l'assEAUciation a contribué à la réussite de ce WE. L'assEAUciation les remercie.

Certains points pourront cependant être améliorés :

- Réduction du budget alimentaire. Un budget de 900 euros a été alloué à l'achat de nourriture et de boissons pour 40 personnes. Une quantité relativement importante n'a pas été consommée. Les participants se sont répartis ce qu'il restait.
- La sortie aux gorges du Fier (4,70 € /pers.). La sortie prévue pour le dimanche n'a pas été réalisée. L'éloignement du gîte a finalement été défavorable à la sortie. En compensation, l'assEAUciation se doit de faire un geste pour ses membres soit sous la forme d'un cadeau, d'une réduction sur la prochaine action, à décider...

## 2. Bilan financier

### Gestion courante de l'assEAUciation :

	Entrées	Sorties
Cotisations membres (un an)	368 €	
Dépôts statut		39,60 €
Frais de tenue de compte		1,45
Hébergement site (un an)		21 €

**Gestion courante = + 305,95 €**

### Organisation du week-end :

	Entrées	Sorties
Participation	1 020 €	
Frais gîte		667,5 €
Boissons course d'orientation		72,74 €
Nourriture		900 € (*)

(\*) Cette somme a été payée sous la forme d'un bon de commande Lyon II, payé en avance sur la convention.

**Week-end = + 279,76 €**

**Le compte bancaire de l'assEAUciation présente donc un crédit total de 585,29 €.**

La convention avec l'université Lyon II, qui sera signée au cours du mois de novembre, prévoit une subvention de certaines actions répondant aux objectifs de l'assEAUciation et aux intérêts communs de la formation et de l'assEAU :

Suivi de l'insertion professionnelle des anciens étudiants	<b>300</b>
Constitution d'un annuaire des anciens	<b>200</b>
Organisation d'un week-end d'intégration	<b>800</b>
Conception et animation d'un site Internet dédié aux étudiants + Création d'un réseau professionnel pour les offres de stages et d'emplois	<b>400</b>
Promotion de la formation par l'organisation ou la participation à des événements liés aux milieux aquatiques	<b>Financement ponctuel</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 700</b>

Sur les 1 700 euros de subvention, un budget de 900 euros a été consommé pour l'organisation du WE d'intégration (somme perçue en bon de commande). Une somme de 800 euros sera donc disponible pour la réalisation des actions 2007/2008.

**Le budget total pour mener des actions en 2007-2008 est donc de 1 387,16 euros.**

Remarque :

*Le chéquier a été demandé. Il devrait parvenir rapidement. Les personnes qui ont engagé des frais pour le WE seront remboursées dès que le chéquier sera réceptionné. Les participations/cotisations ont été encaissés.*

*Le budget présenté ci-dessus tient compte des remboursements à venir et des participations non perçues à l'heure actuelle.*

### **3. Quelles perspectives ?**

**Certaines actions auront un caractère obligatoire en lien avec la convention :**

- **Réalisation du suivi des anciens ;**
- **Constitution et mise à jour de l'annuaire ;**
- **Mise à jour du site internet ;**
- **Organisation du week-end d'intégration.**

**Hormis ces actions, le prochain bureau aura carte blanche et sera libre de lancer tous types d'action en conformité avec les statuts et les objectifs de l'assEAUciation.**

Quelques pistes ont été lancées au cours des différentes réunions de l'assEAUciation :

**\* Organiser une conférence au Centre d'Enseignement Supérieur.** Bonne idée pour ancrer l'assEAUciation sur Mâcon, faire venir des professeurs et des intervenants et se faire connaître. Le thème reste à définir (l'eau et le vin, viticulture et milieux aquatiques ?). Les communicants doivent être trouvés. Se faire connaître dans le milieu professionnel et universitaire serait un atout pour mettre en valeur la formation.

\* **Chercher des sources de financement.** Lyon II finance certaines actions (se renseigner). Pour le montage de dossiers de subvention, contacter le service Association du département, avec qui l'assEAUciation a eu un premier contact. Se rapprocher également de la mairie de Mâcon et de la communauté de communes.

\* **S'associer à des organismes et des personnalités de la gestion des milieux aquatiques.** Il est important pour l'image de l'assEAUciation et de la formation de faire adhérer des professionnels de la gestion des milieux aquatiques (bureau études, professeurs, associations...). Ce rapprochement devrait permettre de renforcer le réseau professionnel de l'assEAUciation et l'image de marque du Master. Accessoirement cette démarche permettrait de renflouer les caisses. Ainsi dans un premier temps il faudrait poursuivre les propositions d'adhésions à l'ensemble des intervenants du master, aux structures où les anciens travaillent, aux organismes de stage, ainsi qu'à toute personne ressource pouvant apporter un soutien à l'assEAUciation. Se rapprocher également de M. Bravard.

\* **Organisation d'une journée thématique,** pour laquelle l'assEAUciation pourrait se faire indemniser comme prestataire de service. Le but d'une telle journée serait double car d'une part elle permettrait de faire connaître l'assEAUciation, et donc les compétences de ses membres, auprès des professionnels et d'autre part de dégager un budget pour d'autres actions. Avant toute chose, pour que ce genre d'action soit mené, il faudra un changement statutaire sur les objectifs (rajouter la mention, sensibilisation sur les milieux aquatiques).

L'actuel bureau a entre autres proposé de faire une journée sur la renoué du Japon (espèce végétale invasive). La question du contenu s'est posée, et sans trancher, cette action peut prendre soit la forme d'une journée de communication, soit d'un suivi sur les différentes méthodes d'éradication. Ce suivi serait réalisé par des membres défrayés par l'assEAUciation, ce qui permettrait à des anciens et des nouveaux de se retrouver sur le terrain. Cela paraît primordial dans le cadre de l'assEAUciation dont le but est de développer la solidarité entre les promotions et d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants issus du master.

Il est également possible de se tourner vers un public scolaire (piste pour pouvoir participer au Fêtes de la Science avec Lyon II).

\* **Vente de T-shirt.** Un moyen facile de faire de la pub.

\* **Participation des anciens aux sorties terrain.** Afin de renforcer les liens inter-promos, il serait souhaitable que les anciens participent aux phases de terrain de certaines sorties ou du projet tutoré. Ainsi, anciens et nouveaux pourraient (re)-découvrir, ensemble, les joies de la grimpe le long de cours d'eau.

\* **Retour d'expérience des anciens.** Au week-end d'intégration les nouveaux ont posé bon nombre de questions sur les activités en cours des anciens. Il serait donc intéressant d'organiser de temps en temps des soirées à thème menées par un ou plusieurs anciens. Ainsi, les plus vieux pourraient faire part de leur expérience du monde professionnel et des compétences acquises pendant leur parcours. A titre d'exemple, certains viendraient présenter le fonctionnement d'un syndicat ou d'un bureau d'études, d'autres présenteraient du matériel de mesures ou encore des études en cours.

Conseil :

⇒ *Dans un premier temps, il conviendra de lister les actions pour l'année à venir et les membres voulant bien participer à l'élaboration, l'organisation et la mise en place d'actions. Ces membres dits « actifs » pourront se constituer en groupes de travail. Ils participeront directement aux actions menées par l'assEAUciation. Il est important de savoir concentrer l'énergie de chacun dans une tâche qui le motive.*

**Conclusion :**

**La mise sur pieds de l'assEAUciation n'a pas été évidente. Certaines démarches ont nécessité un gros investissement personnel de chacun des membres du bureau et de certains membres actifs (ouverture du compte bancaire, création du site internet, création de la base de données, recueil d'informations, mise en place de la convention, organisation du week-end d'intégration...).**

**Néanmoins, ces démarches ont porté leurs fruits. De plus, les nombreuses adhésions lors du week-end d'intégration (notamment des nouveaux) sont un retour gratifiant pour l'assEAUciation. Mais l'heure est venue de passer la main. Des idées nouvelles doivent enrichir l'assEAUciation.**

**Ces idées devront être portées par un nouveau bureau. Et pourquoi pas vous ?**